

Luft under det private forbrug skaber 60.000 nye job

Der er 60.000 nye servicejob på vej de næste par år, forudser LO i en ny prognose. Dermed vil beskæftigelsen inden for de private serviceerhverv fra næste år have indhentet efterslæbet fra krisen. De mange nye job til blandt andet butiksansatte, chauffører og rengøringsassistenter vil komme i takt med en solid fremgang i det private forbrug.

60.000 flere servicejob frem mod 2017

Beskæftigelsen i de private serviceerhverv er steget med over 33.000 personer fra 2012 til 2014, jf. figur 1. De mange job er hovedsageligt kommet inden for handel og transport samt erhvervsservice.

LO forventer en solid vækst i det private forbrug de kommende år, og der er således udsigt til 60.000 nye job inden for de private servicebrancher frem mod 2017. Således vil beskæftigelsen i serviceerhvervene som helhed fra næste år nå tilbage over niveauet fra før krisen.

Figur 1. Beskæftigelsesudvikling, private serviceerhverv



Kilde: Danmarks Statistik samt egne beregninger og skøn.

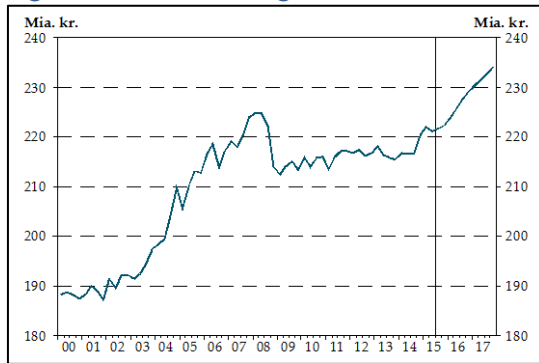
Solid fremgang i privatforbruget bidrager til væksten

Det private forbrug åbnede 2015 med fart på og brød dermed den svage udvikling siden krisens start. Der er derfor god grund til optimisme på privatforbrugets vegne, og de positive tendenser ventes at fortsætte, jf. figur 2a.

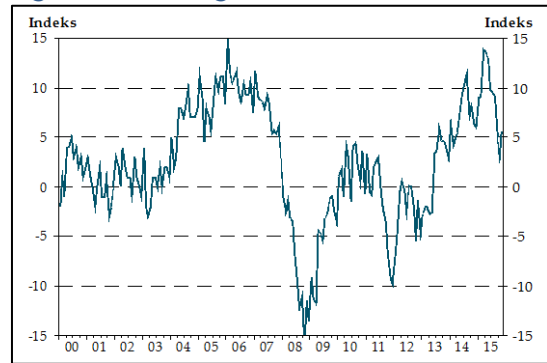
Siden foråret har der dog været mindre bump på vejen for privatforbruget. Privatforbruget har stået stille i 2. og 3. kvartal. Den svage udvikling i forbruget i 3. kvartal skyldes dog udelukkende energi, idet privatforbruget fraregnet el og brændsel viste en pæn fremgang på 0,8 pct. fra 2. til 3. kvartal.

Der har også været en afmatning i forbrugertilliden, som dog lå på et meget højt niveau ved årets start, *jf. figur 2b*. Forbrugertilliden er imidlertid fortsat på et niveau, der indikerer positive forbrugere. Samtidig er der hos forbrugerne en forventning om en bedre økonomi om et år sammenlignet med i dag.

Figur 2a. Privatforbrug



Figur 2b. Forbrugertillid



Anm.: Privatforbruget er opgjort i kædede værdier, 2010-priser. Sidste observation for forbrugertilliden er november 2015.

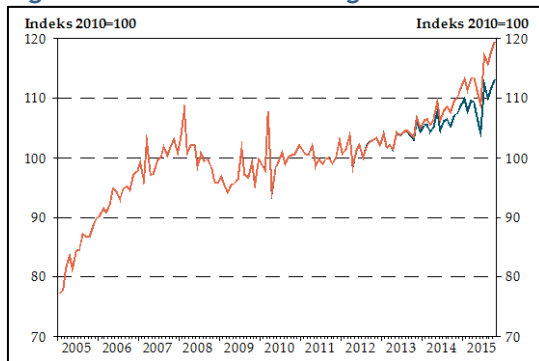
Kilde: Danmarks Statistik samt egne beregninger og skøn.

*Gode nøgletal
understøtter
optimismen*

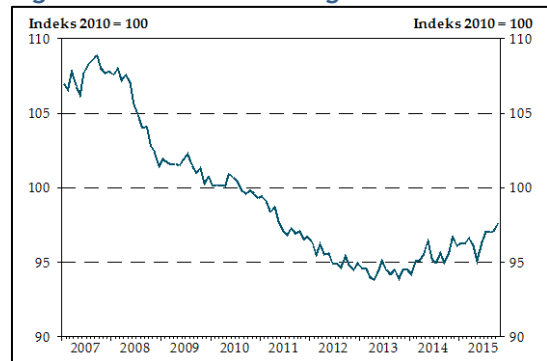
Desuden viser nøgleindikatorer som dankortomsætningen og detailsalget også tegn på øget aktivitet. Dankortforbruget er i årets første tre kvartaler steget markant i forhold til samme periode sidste år. En del af denne stigning kan tilskrives udbredelsen af mobile pengeoverførsler, men selv når denne del renses ud, viser tallene en øget vækst i dankortforbruget, *jf. figur 3a*.

De tal understøttes af detailomsætningen, som stiger igen efter lavpunktet i 2013, *jf. figur 3b*. Detailsalget var i perioden august til oktober 2015 1,2 pct. højere end i perioden fra maj til juli.

Figur 3a. Dankortomsætning



Figur 3b. Detailomsætning



Anm.: Den orange kurve i *figur 3a* er den samlede dankortomsætning, mens den blå kurve er dankortomsætningen uden mobile pengeoverførsler.

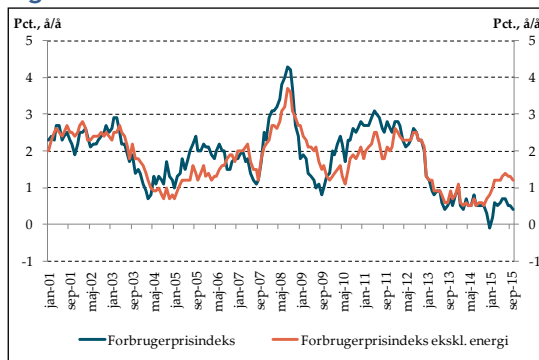
Kilde: Danmarks Statistik, Nets samt egen sæsonkorrektion og fastprisberegning.

*Fortsat lav
inflation sikrer
reallønsfremgang*

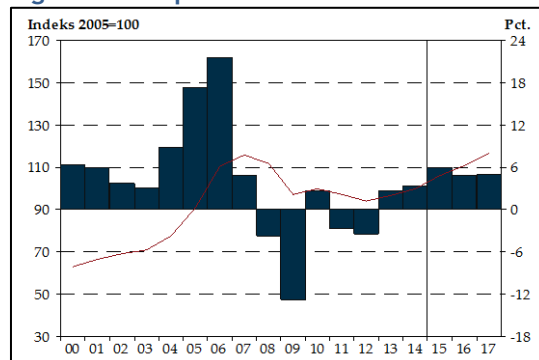
Den styrkede købelyst kan bl.a. tilskrives, at inflationen siden starten af 2013 har været historisk lav, *jf. figur 4a*. Forbrugerne kan derved fylde indkøbskurven mere, gå lidt oftere til frisøren eller tage mere ud at spise for samme lønpose. Trods moderate lønstigninger de senere år oplever forbrugerne reallønsfremgang.

Der ventes et stigende men fortsat svagt pres på priserne. De lave inflationsforventninger understøtter således fortsat reallønnen og dermed forbrugernes købekraft i de kommende år.

Figur 4a. Inflation



Figur 4b. Huspriser



Anm.: Søjlerne i *figur 4b* angiver årlig prisstigning (højre akse), mens kurven angiver indekset (venstre akse).
Kilde: Danmarks Statistik samt egen beregninger og skøn.

*Stigende
boligpriser er godt
nyt for
forbrugerne*

Bedringen på boligmarkedet er også godt nyt for forbrugerne. Boligen er generelt blevet mere værd, og samtidig gør den aktuelt lave rente lånene billigere. Boligmarkedets tilstand er afgørende for forbrugernes købelyst. LO forventer, at huspriserne vil stige med omkring 5 pct. de næste par år, *jf. figur 4b*.

*Bedring på
arbejdsmarkedet
fremmer forbruget*

Det samme gør sig gældende for udviklingen på arbejdsmarkedet. Bedringen på arbejdsmarkedet skaber – udover en højere indkomst, der kan omsættes til forbrug – tryghed for fremtiden, der gør, at forbrugerne også bliver mere tilbøjelige til at købe flere varige varer ved fx at skifte bilen eller tv'et ud.

Privatforbruget ventes på den baggrund at tage til i styrke de kommende år og bidrage solidt til væksten i dansk økonomi. Privatforbruget skønnes at vokse med 2 pct. i 2015 efterfulgt af en vækst på ca. 2¼ pct. i 2016 og 2½ pct. i 2017. Således er der også udsigt til fortsat stigende beskæftigelse, herunder specielt i serviceerhvervene.