

Måling om platformøkonomi

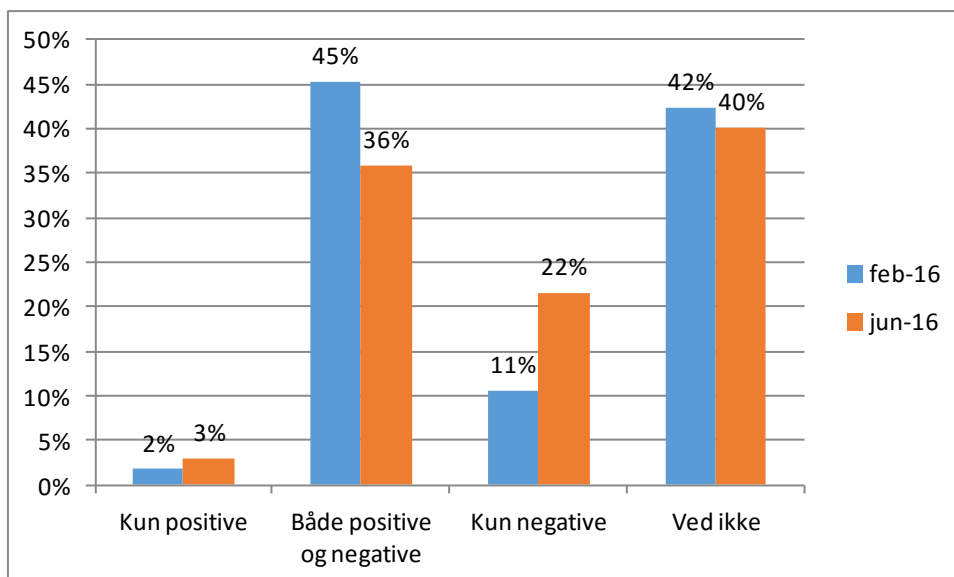
Målingen er lavet af Epinion for LO. Der indgår 1.281 repræsentativt udvalgte respondenter fra LO-målgruppen¹ i målingen, der er gennemført via webpanel i perioden 3.-13. juni 2016.

Målingen er suppleret af data fra en tidligere måling, hvor 1.329 repræsentativt udvalgte respondenter fra LO-målgruppen indgår. Denne måling er dataindsamlet i perioden 10.-25. februar 2016.

Effekterne af platformøkonomi

Respondenterne er blevet bedt om at tilkendegive om de mener at platformøkonomi har positive eller negative effekter. Siden februar er der sket et markant fald i antallet der mener, at platformøkonomi både har positive og negative effekter, jf. figur 1. Der er sket en tilsvarende stigning i antallet der mener, at platformøkonomi kun har negative effekter.

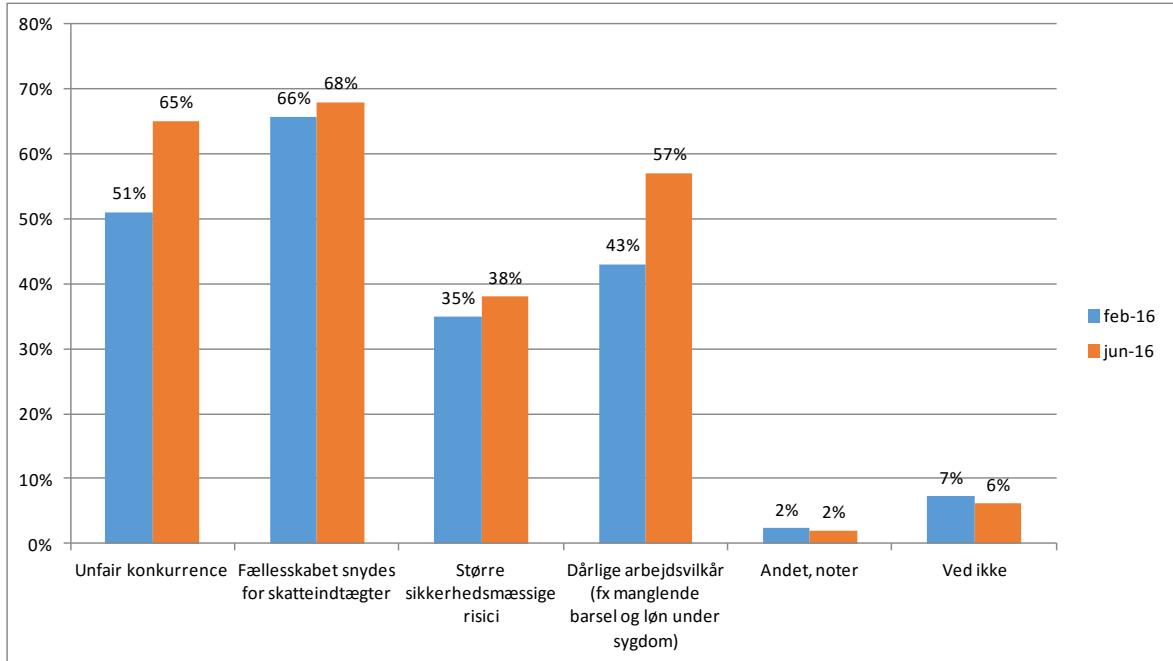
Figur 1. Hvad mener du effekterne ved platformøkonomi er? /LO-målgruppen



Respondenterne, der har angivet af der både er positive og negative eller kun negative effekter, er blevet bedt om at tilkendegive hvilke negative effekter de mener platformøkonomi har. Syv ud af ti mener, at fællesskabet snydes for skatteindtægter, jf. figur 2. Både kategorierne ”Unfair konkurrence” og ”Dårlige arbejdsvilkår” er steget markant siden februar 2016.

¹ LO-målgruppen udgøres af medlemmer i forbund under LO, medlemmer hos konkurrenter og ikke-medlemmer der kunne have valgt at være medlemmer hos et LO-forbund.

Figur 2. Hvilke negative effekter mener du, platformøkonomi er forbundet med? /LO-målgruppen, flere svar mulige



n= hhv. 744/730

Endelig er respondenterne blevet bedt om at tilkendegive om det er rimeligt at virksomheder, som fx Uber ikke indberetter hvad deres chauffører/medarbejdere tjener til SKAT. Syv ud af ti mener ikke den praksis er rimeligt, jf. figur 3.

Figur 3. Det er rimeligt at virksomheder, som fx Uber ikke indberetter hvad deres chauffører/medarbejdere tjener til SKAT? /LO-målgruppen

