



## Måling om platformsøkonomi

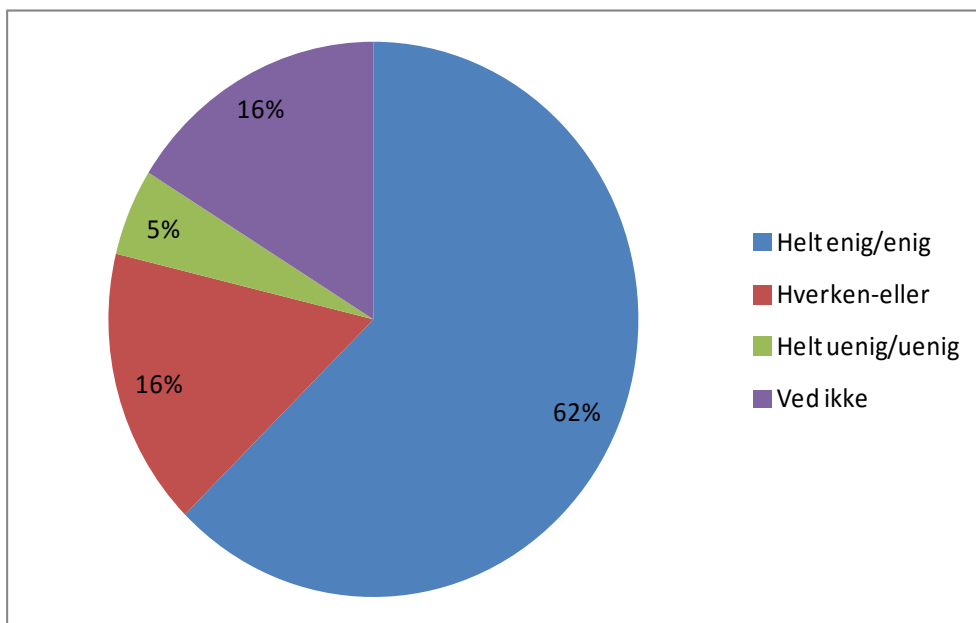
Undersøgelsen er gennemført af Epinion for LO. Data er indsamlet i perioden 10.-25. februar 2016. 1.329 repræsentativt udvalgte respondenter i LO-målgruppen indgår i undersøgelsen. LO-målgruppen er medlemmer af forbund under LO, medlemmer hos konkurrenterne og ikke-medlemmer, der kunne have været medlem af en fagforening under LO.

### Holdning til platformsøkonomi<sup>1</sup>

For at have et begreb, der kan bruges til at beskrive funktioner, hvor privatpersoner gennem digitale platforme køber/sælger/lejer varer eller ydelser af andre privatpersoner eller virksomheder med fortjeneste, er respondenterne blevet præsenteret for begrebet ”platformsøkonomi”.

Respondenterne er blevet bedt om at tilkendegive, hvordan de stiller sig til konkurrencevilkårene i forbindelse med platformsøkonomi. 62 pct. mener, at det er vigtigt at det sker på lige og fair konkurrencevilkår, når de køber/sælger/lejer ydelser eller varer, jf. figur 1. Kun 5 pct. er uenig.

**Figur 2 Når jeg køber/sælger/lejer ydelser eller varer, er det vigtigt for mig, at det sker på fair og lige konkurrencevilkår (LO-målgruppen)**

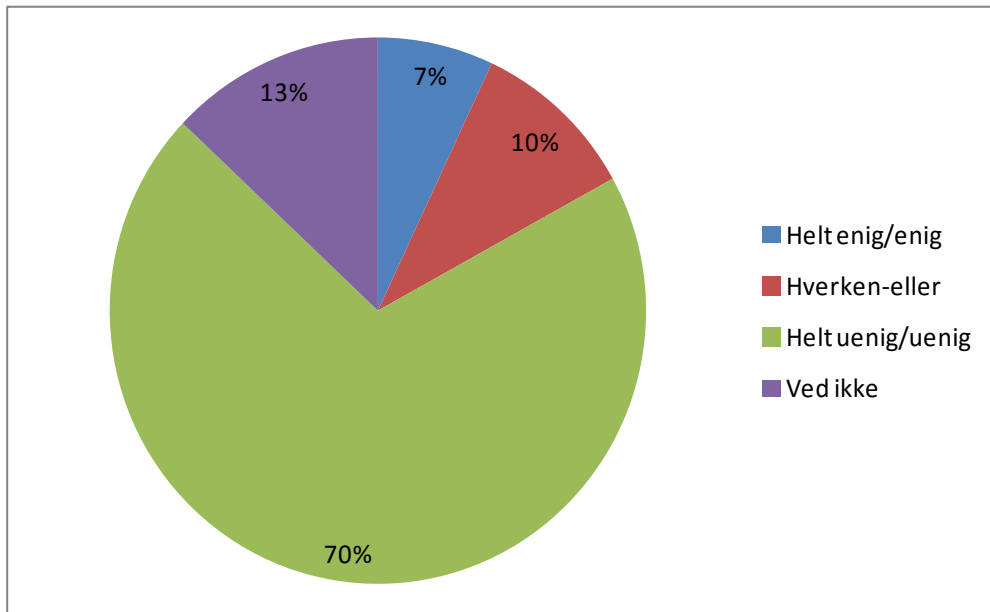


<sup>1</sup> Respondenterne er blevet præsenteret for følgende beskrivelse:

Platformsøkonomi er, når privatpersoner gennem digitale platforme køber/sælger/lejer varer eller ydelser af andre privatpersoner eller virksomheder med fortjeneste. Omvendt er deleøkonomi, når privatpersoner gennem digitale platforme yder tjenester eller bytter varer med hinanden uden fortjeneste.

Respondenterne er blevet bedt om at tilkendegive, om de synes det er rimeligt, at virksomheder, som fx Uber kan undgå at indberette skat af deres virksomhed i Danmark. 70 pct. mener ikke at det er rimeligt, jf. figur 2.

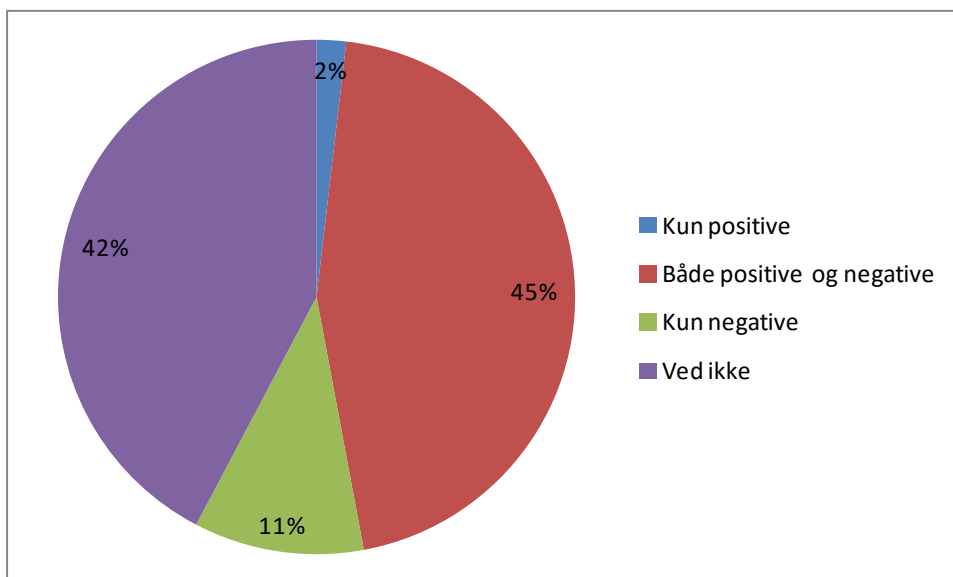
**Figur 2. Det er rimeligt at virksomheder, som fx Uber kan undgå at indberette skat af deres virksomhed i Danmark (LO-målgruppen)**



### Effekter af platformøkonomi

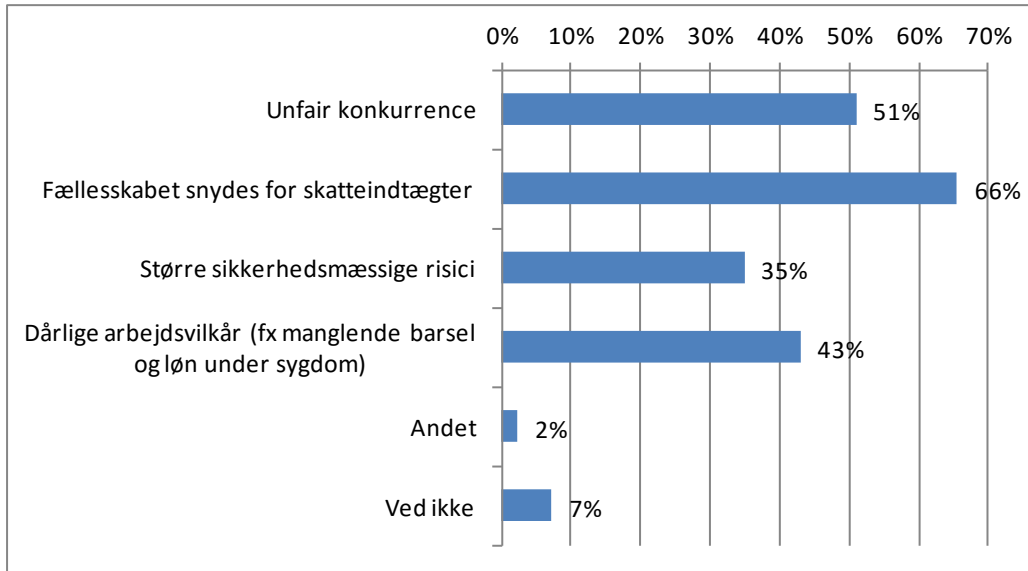
Respondenterne er blevet bedt om at tilkendegive, hvad de mener effekterne af platformøkonomien vil være. 45 pct. mener, at der både vil være positive og negative effekter ved platformøkonomien, jf. figur 3.

**Figur 3. Hvad mener du, at effekterne ved platformøkonomi er? (LO-målgruppen)**



Respondenterne er blevet bedt om at tilkendegive hvilke negative effekter de mener der kan være ved platformøkonomien. To tredjedele mener at fællesskabet snydes for skatteindtægter, halvdelen at platformøkonomien kan være negativ for konkurrencen, jf. figur 4.

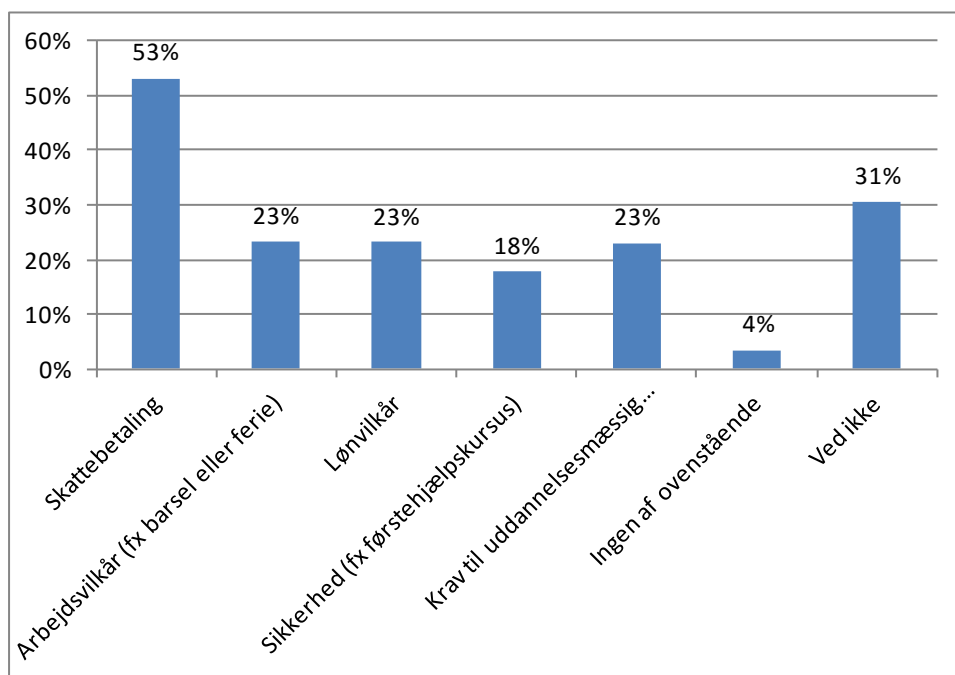
**Figur 4. Hvilke negative effekter mener du platformøkonomi er forbundet med?<sup>2</sup> (LO-målgruppen/flere svar mulige)**



n=744

Adspurgte om hvilke områder i platformøkonomien politikerne bør håndtere, peger flest på skattebetaling (53 pct), jf. figur 5.

**Figur 5. Hvilke af følgende områder i forhold til platformøkonomi mener du, at politikerne bør håndtere? (LO-målgruppen)**



<sup>2</sup> Spørgsmålet er kun stillet til respondenter der har svaret ”både positive og negative” og ”kun negative” i figur 4.

